

## ESPECIALIDAD DE ARTES

<b>PINTURA</b>		
<b>1º PERIODO</b>		
<b>Realizar proyectos pictóricos, con una intención estética, orientados a la construcción de sentido y conocimiento acerca del mundo, a través de diversos medios plásticos según requerimientos del medio.</b>		
Aplica los conceptos pictóricos de los Principales Movimientos Artísticos de Historia del Arte en un paisaje.		
<b>Desde</b>	<b>Hasta</b>	<b>Duración</b>
<b>1 de febrero</b>	<b>4 de abril</b>	<b>10 SEMANAS</b>
<b>Evaluación Final:</b>		
<b>Superaciones:</b>		
<b>CONTENIDOS</b>		
<b>PINTURA</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Concepto</li><li>• Técnicas /Vinilo/Acuarela/Collage</li><li>• Materiales<ul style="list-style-type: none"><li>○ Soportes, Pigmentos, Medios, Bases.</li></ul></li></ul>		
<b>HISTORIA DEL ARTE</b>		
<b>Principales Movimientos Artísticos</b>		
<b>Impresionismo/ /Surrealismo</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Antecedentes</li><li>• Ubicación en el tiempo y espacio</li><li>• Representantes</li><li>• Técnicas</li></ul>		
<b>NATURALEZA</b>		
<b>Paisaje</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Estructura</li><li>• Escala</li><li>• Proporción</li><li>• Composición</li><li>• Color</li><li>• Técnicas</li><li>• Movimientos Artísticos asociados</li></ul>		

## PINTURA

### 2º PERIODO

**Realizar proyectos pictóricos, con una intención estética, orientados a la construcción de sentido y conocimiento acerca del mundo, a través de diversos medios plásticos según requerimientos del medio.**

Aplica los conceptos pictóricos de los Principales Movimientos Artísticos de Historia del Arte en un bodegón.

Desde	Hasta	Duración
19 de abril	6 de agosto	13 SEMANAS
<b>Evaluación Final:</b>		
<b>Superaciones:</b>		

### CONTENIDOS

#### PINTURA

- Técnicas /Vinilo/Acuarela/Collage

#### HISTORIA DEL ARTE

##### Principales Movimientos Artísticos

##### Cubismo/Pop Art

- Antecedentes
- Ubicación en el tiempo y espacio
- Representantes
- Técnicas

#### BODEGON

- Estructura
- Escala
- Proporción
- Composición
- Forma y Color
- Técnica
- Movimientos Artísticos asociados

## PINTURA

### 3º PERIODO

**Realizar proyectos pictóricos, con una intención estética, orientados a la construcción de sentido y conocimiento acerca del mundo, a través de diversos medios plásticos según requerimientos del medio.**

Realiza ejercicios de Figura Humana con técnica determinada en los que se haga evidente el manejo del canon, proporción, escala y estructura abordando movimientos propios de la Historia del Arte.

Desde	Hasta	Duración
16 de agosto	10 de diciembre	16 SEMANAS

**Evaluación Final:**

**Superaciones:**

## CONTENIDOS

### PINTURA

- Técnicas Vinilo/Acuarela/Oleo

### HISTORIA DEL ARTE

#### Principales Movimientos Artísticos

#### Renacimiento/Enrique Grau

- Antecedentes
- Ubicación en el tiempo y espacio
- Representantes
- Técnicas

### FIGURA HUMANA

- Cánones, proporción, escala y estructura del cuerpo completo.
- Frente y perfil, masculino y/o femenino.
  
- Canon, proporción y estructura de la cabeza, frente y perfil.
- El Retrato
- Análisis histórico
- Retratos en la Historia del Arte
- Auto retrato
- Análisis histórico
- Auto retratos en la Historia del Arte
- La auto representación
- Análisis histórico

## ESPECIALIDAD DE ARTES

DISEÑO GRAFICO		
1º PERIODO		
<b>Realizar proyectos gráficos de conformidad con normas técnicas del producto y/o servicio.</b>		
Realiza un proyecto gráfico aplicando los elementos del diseño publicitario en la elaboración del diseño de marca personal – Branding-		
Desde	Hasta	Duración
<b>1 de febrero</b>	<b>4 de abril</b>	<b>10 SEMANAS</b>
<b>Evaluación Final:</b>		
<b>Superaciones:</b>		
<b>CONTENIDOS</b>		
<b>PROYECTO DE GRADO</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Método de Proyectos</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Metas</li><li>○ Resultados esperados</li><li>○ Preguntas Guía</li><li>○ Actividades potenciales</li><li>○ Productos</li><li>○ Actividades de Aprendizaje</li><li>○ Ambiente de aprendizaje</li><li>○ Identificación de Recursos</li></ul></li> <li>• <b>Presentación de un Problema</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Investigación</li><li>○ Observación</li><li>○ Identificación de variables</li><li>○ Recolección de datos</li></ul></li></ul>		
<b>DISEÑO DE MARCA</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Personal - Branding-</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Monograma</li><li>○ Concepto</li><li>○ Elementos</li><li>○ Aplicaciones</li></ul></li> <li>• <b>Diseño Digital</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Elaboración de productos gráficos</li><li>○ Diagramación y trabajo con imágenes</li><li>○ Vectorización y extensiones imágenes</li><li>○ Concepto de pixel</li><li>○ Esquema de color impresión</li></ul></li></ul>		

## DISEÑO GRAFICO

### 2º PERIODO

**Realizar proyectos gráficos de conformidad con normas técnicas del producto y/o servicio.**

Realiza un proyecto gráfico "Elaboración de imagen corporativa a una empresa dada", de manera análoga y/o digital.

Desde	Hasta	Duración
19 de abril	6 de agosto	13 SEMANAS
<b>Evaluación Final</b>		
<b>Superaciones:</b>		

### CONTENIDOS

#### DISEÑO DE MARCA

- **De Producto y/o Servicio**
  - Concepto
  - Elementos
  - Logotipo
  - Símbolo
  - Logo símbolo
  
- **Diseño Publicitario**
  - Concepto
  - Medios Impresos
  - Aplicaciones
  - Empaque
  - Etiqueta
  - Afiche
  - El Flyer
  
- **Diseño Digital**
  - Esquemas de color RGB
  - El color en la impresión
  - El lenguaje del color
  - Como preparar archivos para el impresor
  - Conocimiento de las normas y exigencias técnicas de la presentación y de las piezas gráficas

## DISEÑO GRAFICO

### 3º PERIODO

**Realizar proyectos gráficos de conformidad con normas técnicas del producto y/o servicio.**

Entrega el proyecto grafico para diferentes medios impresos relacionados con la "empresa dada"" como proyecto final.

<b>Desde</b>	<b>Hasta</b>	<b>Duración</b>
<b>16 de agosto</b>	<b>10 de diciembre</b>	<b>16 SEMANAS</b>
<b>Evaluación Final:</b>		
<b>Superaciones:</b>		

### CONTENIDOS

#### DISEÑO DE MARCA

- **Diagramación**
  - Concepto
  - Medios Impresos
  
- **Diseño Editorial**
  - Concepto
  - El Brochure
  - La Revista
  - El periódico
  
- **Diseño Digital**
  - Control de calidad.
  - Diagramación
  - Composición con imágenes y textos
  - Distribución del texto
  - Manejo de retículas y paginas
  - Utilidad de las fuentes y la tipografía